



Contacts presse

*Prosodie-Capgemini
Mélanie Roetzinger
Tél. : 01 46 84 17 70
mroetzinger@prosodie.com*

*Capgemini
Hélène Delannet
Tél : +33 (0)1 49 67 31 25
Helene.delannet@capgemini.com*

*Logic-immo.com
Séverine AMATE
Tél : +33 (0)4 42 33 68 28 – 06 08 03 63 13
samate@spir.fr*

**Logic-Immo.com propose la première extension Apple Watch dédiée à l'immobilier,
développée avec Backelite**

Paris, le 29 mai 2015 – Logic-Immo.com, le portail d'annonces immobilières, dévoile son application de recherche de biens immobiliers sur Apple Watch, créée en partenariat avec Backelite, filiale de Prosodie appartenant au groupe Capgemini et expert des services mobiles sur nouveaux écrans. Cette extension s'inscrit dans la stratégie digitale du site qui a déjà refondu son application iPhone début 2015. Objectif : mettre à disposition permanente des utilisateurs un panel de services mobiles pour les accompagner dans leurs projets immobiliers où qu'ils se trouvent.

Logic-Immo.com a choisi Backelite pour le développement de son extension et devient le premier service immobilier français disponible sur l'Apple Watch.

L'application permet de recevoir des notifications et de consulter le bien immobilier depuis son Apple Watch. En un clic, l'utilisateur peut ajouter une annonce à ses favoris, identifier l'agence concernée (localisation, coordonnées...) ou envoyer un email de prise de contact. Il peut aussi consulter ses favoris pour faciliter ses recherches et prendre rendez-vous avec l'agence quand il le souhaite.

Backelite a accompagné Logic-Immo en organisant des ateliers de cadrage et de conception spécifiques à sa méthodologie d'expérience utilisateur¹, qui consiste à mettre le bénéfice des clients finaux au centre des réflexions.

« Nous avons veillé à ce que l'extension Logic-Immo.com pour l'Apple Watch soit d'usage le plus simple et le plus agréable possible : une personne en recherche immobilière peut désormais consulter les dernières annonces et envoyer un email à une agence immobilière directement depuis son Apple Watch », précise Sophie Cassam Chenaï, Directrice Marketing & Digital chez Logic-Immo.com.

L'application mobile de Logic-Immo est disponible dès maintenant sur AppStore :
<https://itunes.apple.com/fr/app/logic-immo.com/id308025617?mt=8>

Retrouvez par ailleurs l'extension Logic-Immo en vidéo sur notre chaîne YouTube :
<https://www.youtube.com/user/ProsodieSA>

A propos de Logic-Immo.com

Logic-Immo.com est une marque de Concept Multimédia, filiale du groupe Spir Communication. Premier magazine gratuit d'annonces immobilières, créé en 1995, Logic-Immo.com propose 33 éditions locales pour couvrir l'ensemble du territoire français, avec une diffusion moyenne de 1,4 million d'exemplaires par parution (juin 2013), dans 20 000 points de distribution. Lancée en 2002, sa version Web, Logic-Immo.com, compte plus d' 1 million d'annonces en ligne (février 2014) et totalise plus de 11 millions de visites web et applis (Xiti, mars 2014).

A propos de Backelite

Backelite est le leader français du design, de la conception et du développement de services internet, mobiles et objets connectés pour les plus grandes marques. Avec plus de 100 collaborateurs experts en ergonomie et expérience client, Backelite attire depuis 2006 les plus grandes marques telles que Voyages-sncf.com, Accor Hotels, France TV, Air Liquide mais aussi de grandes banques européennes. Backelite est une filiale de Prosodie-Capgemini (www.prosodie.fr), membre du groupe Capgemini.
www.backelite.com

A propos de Prosodie-Capgemini

Filiale du groupe Capgemini depuis juillet 2011, Prosodie-Capgemini conçoit et héberge les services Front Office. Elaborées à partir de technologies propriétaires innovantes, les solutions de Prosodie-Capgemini répondent à chacune des étapes du parcours numérique des utilisateurs. Proposés en mode cloud, ces services fournis en temps réel s'appuient sur une plate-forme technique hautement disponible et sécurisée. Prosodie-Capgemini bénéficie de la dimension internationale de Capgemini pour déployer son offre aux côtés des autres entités du Groupe.
Pour plus d'informations : <http://www.prosodie.fr/>

¹ L'expérience utilisateur (en anglais, *user experience*, souvent abrégé en *UX*) est un terme des années 2000 qui tente de qualifier le résultat (bénéfice) et le ressenti de l'utilisateur (expérience) lors d'une manipulation (utilisation provisoire ou récurrente) d'un objet fonctionnel ou d'une interface homme-machine (via une interface utilisateur) de manière heuristique par un ensemble de facteurs. (définition Wikipedia disponible [ici](#))