



Contacts presse
Prosodie-Capgemini
Mélanie Roetzinger
Tél. : 01 46 84 17 70
mroetzinger@prosodie.com

Capgemini
Hélène Delannet
Tél : +33 (0)1 49 67 31 25
Helene.delannet@capgemini.com

Prosodie-Capgemini positionné comme Leader dans le Magic Quadrant du Gartner pour sa solution Odigo.

Boulogne-Billancourt, le 27 octobre 2015 – Prosodie-Capgemini, expert du Front Office multicanal, est positionné, pour la première fois, comme Leader dans le Magic Quadrant du Gartner, Contact Center as a Service (CCaaS), Western Europe pour l'exhaustivité de sa vision stratégique et sa capacité d'exécution.

Ce Magic Quadrant positionne les acteurs d'un marché où la croissance est forte en quatre catégories : les leaders, les visionnaires, les challengers et les acteurs de niche.

Selon Gartner, les solutions Contact Center as a Service (CCaaS) sur le marché d'Europe occidentale sont toujours en développement. Les leaders sont décrits comme des acteurs possédant un produit multicanal et une forte capacité de service avec de nombreux clients en France et à l'international.

« Nous sommes fiers de la position de Leader de Prosodie-Capgemini dans le Magic Quadrant 2015 » affirme Nicolas Aidoud, CEO de Prosodie-Capgemini. « Cette position est le fruit des nouveaux investissements en recherche et développement sur notre offre Odigo. L'innovation associée à l'agilité de notre modèle économique ont conquis de nombreuses entreprises dans le monde. La vitesse de notre croissance à l'international, avec l'aide du Groupe Capgemini, nous positionne comme un des leaders du marché. »

Avec Odigo¹, les entreprises mettent en place un parcours client omnicanal innovant, fluide et en phase avec les nouveaux comportements des consommateurs. Odigo est aujourd'hui déployé auprès de 380 000 conseillers et utilisateurs, répartis dans le monde, tout secteur d'activités confondu.

Les services Cloud de Capgemini, appelés Capgemini Cloud Choice sont un ensemble d'offres et de services alliant conseil, services de plateforme gérés et innovations intégrées. Les entreprises vont pouvoir renforcer leur agilité et concentrer leur stratégie sur leurs activités commerciales. Ces services sont rendus possibles grâce à la collaboration avec un large écosystème de partenaires dans le domaine du Cloud.

¹ Solution de gestion des interactions multicanales

Gartner, Magic Quadrant for Contact Center as a Service, Western Europe, Steve Blood, Drew Kraus, Daniel O'Connell, 15 October 2015.

A propos du Magic Quadrant

Gartner ne préconise aucun des fournisseurs, produits ou services cités dans ses publications de recherche, et ne recommande nullement aux utilisateurs de limiter leur choix aux fournisseurs les mieux classés. Les publications de recherche de Gartner présentent les avis de l'institut de recherche Gartner et ne doivent pas être considérées comme un état de fait. Gartner décline toute responsabilité, expresse ou tacite, relative à cette étude, et ne saurait garantir la qualité marchande ou la pertinence de l'étude à des fins spécifiques.

A propos de Prosodie-Capgemini

Filiale du groupe Capgemini depuis juillet 2011, Prosodie-Capgemini conçoit et héberge les services Front Office. Elaborées à partir de technologies propriétaires innovantes, les solutions de Prosodie-Capgemini répondent à chacune des étapes du parcours numérique des utilisateurs. Proposés en mode cloud, ces services fournis en temps réel s'appuient sur une plate-forme technique hautement disponible et sécurisée. Prosodie-Capgemini bénéficie de la dimension internationale de Capgemini pour déployer son offre aux côtés des autres entités du Groupe.

Pour plus d'informations : <http://www.prosodie.fr/>

¹ Solution de gestion des interactions multicanales