

#RelationClient / #InteractionClient / #ApplicationMobile / #Voyage / #Digital



**Contacts presse**  
*Prosodie-Capgemini*  
*Mélanie Roetzinger*  
*Tél. : 01 46 84 17 70*  
*mroetzinger@prosodie.com*

*Capgemini*  
*Hélène Delannet*  
*Tél : +33 (0)1 49 67 31 25*  
*Helene.delannet@capgemini.com*

*Luxair Luxembourg Airlines*  
*Jean Lasar*  
*Tél. : +352 2456 4133*  
*jean.lasar@luxairgroup.lu*

## **Luxair Luxembourg Airlines dévoile sa nouvelle application mobile, conçue avec Backelite**

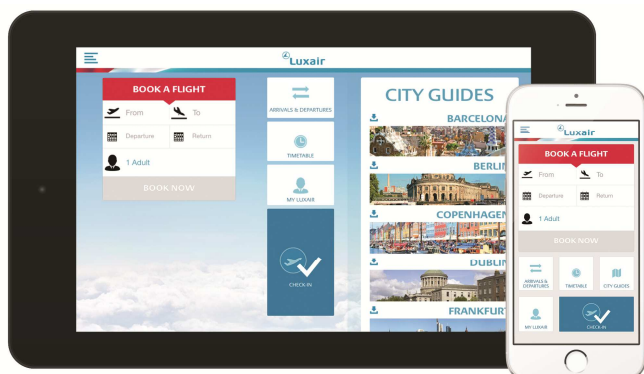
**Paris, le 22 avril 2015 - Luxair est fière d'annoncer le lancement de sa nouvelle application mobile, véritable assistant personnel de voyage. Ce lancement s'inscrit dans la stratégie digitale de Luxair qui a pour objectif d'offrir aux passagers tous les avantages liés aux nouvelles technologies lors des différentes étapes de leur voyage.**

Grâce à cette nouvelle application, les clients de Luxair Luxembourg Airlines pourront gérer tous les aspects de leur vol depuis leurs smartphones et leurs tablettes : réservation de vols, enregistrement en ligne, et accès au statut du vol en temps réel, à l'espace personnel MyLuxair, à un guide des destinations et à des services additionnels utiles.

La nouvelle application mobile de Luxair est disponible dès maintenant sur AppStore : <https://itunes.apple.com/us/app/luxair-luxembourg-airlines/id978696800?ls=1&mt=8> et sur Google Play store : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.luxair.androidapp>

Alberto O. Kunkel, directeur général adjoint Ventes & Marketing, déclare « *aujourd'hui, les clients souhaitent disposer de moyens numériques et mobiles pour gérer leur quotidien. L'application que nous lançons ne représente qu'une facette de notre stratégie de long terme et vise à répondre aux attentes qu'ils ont aujourd'hui tout en anticipant les tendances de demain, en matière de réservations mais aussi pour répondre aux exigences*

*permettant d'offrir une expérience numérique fluide lors des voyages. Les nouvelles applications mobiles de Luxair répondent à la nécessité d'établir une présence commerciale sur de multiples canaux numériques. Nous pensons pouvoir ainsi moderniser l'image de Luxair, attirer de nouveaux clients et consolider notre stratégie de croissance».*



La nouvelle application mobile de Luxair, disponible en anglais, en français et en allemand, offre les fonctionnalités suivantes:

- réservation de vols Luxair en quelques clics
- enregistrement mobile et émission de cartes d'embarquement en 2D sur l'appareil mobile
- accès aux horaires de vol Luxair
- statut des vols en temps réel pour tous les vols Luxair en provenance ou à destination de Luxembourg
- possibilité de créer un profil MyLuxair et accès à tous les services MyLuxair : historique des réservations, enregistrement des données de profil...
- guides des destinations avec les principales attractions à destination et options de téléchargement
- inscription à la newsletter permettant de recevoir régulièrement des informations sur Luxair
- informations à propos des bagages

L'application est optimisée pour les smartphones et les tablettes. Luxair entend proposer à l'avenir d'autres services via son application. Ces options viendront étoffer une gamme attrayante de nouveaux services en ligne à découvrir très prochainement.

Luxair a sélectionné Backelite, filiale de Prosodie-Capgemini, et expert des services mobiles sur nouveaux écrans bénéficiant d'une expérience significative en matière de conception et de développement d'applications mobiles dans l'industrie des transports. Le design de l'application a été entièrement optimisé par les équipes expertes de Backelite en design et ergonomie pour offrir aux utilisateurs une expérience intuitive.

### **A propos de LuxairGroup**

LuxairGroup est la principale compagnie d'aviation du Luxembourg. Le Groupe est composé de quatre divisions: Luxair Luxembourg Airlines, qui opère des vols réguliers vers ses 20 destinations européennes, LuxairTours, son activité voyageur qui dessert 40 destinations européennes, nord-africaines, méditerranéennes et moyen-orientales, LuxairCARGO, le principal manutentionnaire de fret aérien à l'aéroport de Luxembourg, et LuxairServices, sa division de services aéroportuaires. La flotte du Groupe est composée de cinq Embraer ERJ145, sept Bombardier Q400, deux Boeing 737-700 et trois Boeing 737-800. LuxairGroup fonde ses activités sur ses trois valeurs fondamentales - caring, responsable, passionnée – pour développer des services qui mettent le consommateur au premier plan, pour construire une entreprise solide et sûre grâce à un dialogue ouvert et transparent avec les employés, pour servir l'économie locale et régionale et pour préserver l'environnement et les ressources naturelles.

### **A propos de Backelite**

Backelite est le leader français du design, de la conception et du développement de services internet, mobiles et objets connectés pour les plus grandes marques. Avec plus de 100 collaborateurs experts en ergonomie et expérience client, Backelite attire depuis 2006 les plus grandes marques telles que Voyages-sncf.com, Accor Hotels, France TV, Air Liquide mais aussi de grandes banques européennes. Backelite est une filiale de Prosodie-Capgemini ([www.prosodie.fr](http://www.prosodie.fr)), membre du groupe Capgemini.

### **A propos de Prosodie-Capgemini**

Filiale du groupe Capgemini depuis juillet 2011, Prosodie-Capgemini conçoit et héberge les services Front Office. Elaborées à partir de technologies propriétaires innovantes, les solutions de Prosodie-Capgemini répondent à chacune des étapes du parcours numérique des utilisateurs. Proposés en mode cloud, ces services fournis en temps réel s'appuient sur une plate-forme technique hautement disponible et sécurisée. Prosodie-Capgemini bénéficie de la dimension internationale de Capgemini pour déployer son offre aux côtés des autres entités du Groupe.

Pour plus d'informations : <http://www.prosodie.fr/>