

#RelationClient / #InteractionClient / #Dématérialisation / #TitreRestaurant / #Prépaiement



Communiqué de presse

Sodexo Pass France s'appuie sur Prosodie-Capgemini pour dématérialiser ses titres restaurants

Boulogne-Billancourt, le 9 février 2015 – [Sodexo Pass France](#) s'appuie sur l'expertise de [Prosodie-Capgemini](#) dans le domaine du prépaiement pour mettre en place sa nouvelle solution, [la carte Pass Restaurant®](#) en complément de son offre « papier ».

Cette carte personnelle, sécable au centime d'euros près, permet aux salariés de payer leur repas dans la limite de 19 euros par jour¹. **Simple, pratique et sécurisée**, elle est valable auprès d'un réseau de 180 000 points de restauration en cours de déploiement². Pour les entreprises, au-delà de l'exonération des charges sociales et fiscales, les cartes Pass Restaurant® simplifient la logistique avec un système plus sécurisé que le papier.

Pour [Anna Notarianni](#), Directrice Générale de Sodexo Pass France, « *les enjeux de la dématérialisation pour Sodexo Pass France sont de trois ordres : tout d'abord trouver pour chaque client la solution dématérialisée la plus adaptée à ses spécificités, ensuite, accompagner les entreprises et leurs bénéficiaires dans la migration du papier vers le support dématérialisé et enfin développer des services et des applications qui vont transformer leur expérience consommateur vers une meilleure qualité de vie* ».

Prosodie-Capgemini a été retenue pour mettre en œuvre la plate-forme de gestion en mode Saas des Titres-Restaurants de Sodexo, et notamment son service d'autorisation émetteur. Tous les flux de paiement transitent par cette plate-forme, hautement disponible, sécurisée et interconnectée au système d'acquisition CONECS. Elle est également intégrée au système d'information de Sodexo et à celui de ses partenaires.

« *Nous sommes très fiers d'accompagner Sodexo sur ce projet qui permettra aux titulaires des cartes de profiter de nouveaux services innovants* » souligne Nicolas Aidoud, Directeur Général de Prosodie-Capgemini. « *En mettant en place nos solutions pour des millions de bénéficiaires, nous renforçons notre positionnement d'opérateur d'interactions clients* ».

[Les premiers Titres-Restaurants dématérialisés ont été déployés et testés dans l'agglomération orléanaise.](#) Plus de 1 500 cartes de deuxième génération, tous émetteurs

¹ à l'exception des dimanches et jours fériés, sauf dérogations employeurs

² sous réserve de leur acceptation des conditions contractuelles

confondus, ont été distribuées à des salariés participants. Et près de 600 commerçants et restaurateurs orléanais ont adhéré à ce nouveau programme test. Les premiers retours étant encourageants, le déploiement national se déroulera d'ici la fin du 1^{er} trimestre 2015.

Retrouvez les interviews de [Anna Notarianni](#) et de [Bertrand Simonin](#) sur notre chaîne Youtube

Sodexo en France

Dans le cadre de son activité Services Avantages et Récompenses, Sodexo propose aux entreprises, comités d'entreprise, collectivités locales et services publics une gamme complète de solutions et services (Pass Restaurant, Pass Cadeaux, Pass CESU, Chèque d'Accompagnement personnalisé, Coffrets Cadeaux et E-Solutions) qui participent à améliorer la qualité de vie des salariés et agents et contribuent ainsi à la performance des organisations. Sodexo offre aussi des Services sur Sites recouvrant une large gamme de Services de Qualité de Vie réalisés sur les sites de ses clients, en entreprises, écoles, hôpitaux... jusqu'aux stades et lieux d'exception. Enfin, au travers des Services aux Particuliers et à Domicile Sodexo propose des services de crèches, de conciergerie d'entreprise et des solutions d'aide à domicile (Crèche Attitude, Circles et Amélis) pour un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

A propos de Prosodie-Capgemini

Filiale du groupe Capgemini depuis juillet 2011, Prosodie-Capgemini conçoit et héberge les services Front Office. Elaborées à partir de technologies propriétaires innovantes, les solutions de Prosodie-Capgemini répondent à chacune des étapes du parcours numérique des utilisateurs. Proposés en mode cloud, ces services fournis en temps réel s'appuient sur une plate-forme technique hautement disponible et sécurisée. Prosodie-Capgemini bénéficie de la dimension internationale de Capgemini pour déployer son offre aux côtés des autres entités du Groupe.

Pour plus d'informations : <http://www.prosodie.fr/>

Contacts presse

Prosodie-Capgemini

Mélanie Roetzinger
Tél. : 01 46 84 17 70
mroetzinger@prosodie.com

Capgemini

Hélène Delannet
Tél : +33 01 49 67 31 25
helene.delannet@capgemini.com